

DAFTAR PUSTAKA

- Ray Shabir, (2018). *Public Feelings & Other Acts*. Jakarta : Penerbit KPG.
- Murray Stein, (2014). *Jung's Map of the Soul : An Introduction*. Chicago : Open Court Publishing.
- A, Shrimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Asepk Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi ke-5*, Jakarta: Erlangga.
- Agustrijanto, (2001). *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dn Memahami Bahasa Iklan*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Apriyanto, Veri, (2009). *Cara Mudah Menggambar dengan Pensil*. Jakarta Selatan: PT Kawan Pustaka.
- Azhar, Arsyad, (2009). *Media Pembelajaran*, Jakarta : PT Grafindo Persada.
- Devito, Joseph, (2007). *Komunikasi massa suatu pengantar*, Karisma Publishing group.
- Graha Ilmu.Cangara Hafied, (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Revisi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kusrianto, A, (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. (2008). *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. Thomson Wadsworth: USA..
- Mulyana, Deddy, (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nugroho, Yulius Widi, S.Sn,.M.Si. (2011). *JEPRET! Panduan Fotografi dengan kamera Digital dan DSLR*. Familia : Yogyakarta
- Philip, Kotler, A.B. Susanto, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Emban Patri.
- Rustan, Suriyanto, (2010). *Huruf & Font Tipografi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto, (2014). *Layout Dasar & Penerapan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka,
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual :Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.